

Városok? Természetesen!

A természet alapú megoldások megvalósítása a gyakorlatban

2. nap - A közösségi finanszírozásban rejlő lehetőségek

Budapest | 2024. február 1.

Pej Zsófia

Energiaklub

A közösségi finanszírozás

KÖZÖSSÉGI FINANSZÍROZÁS



A **közösségi finanszírozás** egy projekt vagy vállalkozás finanszírozásának egy módja, amely során kis összegű pénzösszegeket gyűjtenek össze nagyszámú embertől, jellemzően az interneten keresztül.



Jellemzői:

Nyílt felhívás **pénz gyűjtésére** egy adott projekt számára

Adhat **bárki**, aki rendelkezik internet hozzáféréssel

Internet alapú speciális weboldalon keresztül (platform)

Minden egyes pénzügyi hozzájárulásért cserébe **kézzelfogható vagy nem kézzelfogható előnyök** kilátásba helyezése.



Szereplők

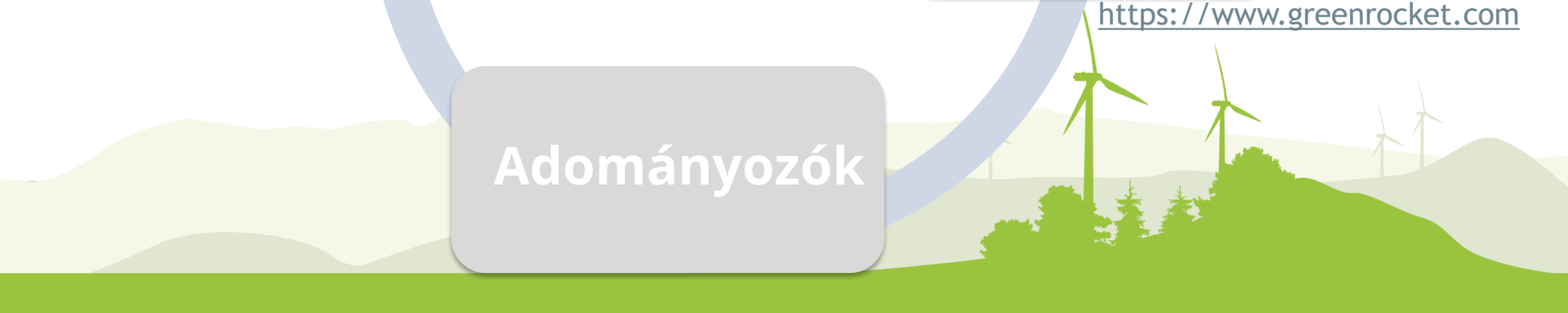
Kezdeményező

Platform

Adományozók

www.adjukossze.hu
hellocelo.com
www.brancskozossege.hu
<https://tokeportal.hu/>

Példa külföldi platformokra
(bővebben lásd az utolsó dián):
<https://www.greenrocket.com>



FORMÁI

Egy civil szervezet közösségi adománygyűjtést indít, és egy vállalat megduplázza, vagy adott összegig kiegészíti az adományokat

Nem-pénzügyi

Match-funding

Pénzügyi



Adomány

ellenszolgáltatás nélküli adomány vagy ajándék

Max. 10.000 €
3 M Ft



Termék-célú

Hozzájárulás ajándékért vagy termék előrendeléséért cserébe

Max. 30.000 €
10 M Ft



Részesedés-célú

Befektetés a vállalkozásban való tulajdonrészért

Átlagosan 350.000 €
100 M Ft



Kölcsöncélú

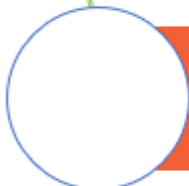
Tőke visszatérítés ált. kamatokkal

500e - 2 millió €
400-700 M Ft

Általános előnyök



Rövidebb idő a pénzeszközök összegyűjtésére



Kevesebb bürokrácia és adminisztratív teher



Kiegészíti a különböző finanszírozási forrásokat



Speciális előnyök

Elemzés, validálás és pozicionálás a közösségben

A saját hálózat megerősítése és bővítése

Valós idejű visszajelzés

Fokozott láthatóság (marketingköltségek közel nulla)



A KÖZÖSSÉGI FINANSZÍROZÁS FOLYAMATA

MIRE?

Világos, konkrét
cél
megfogalmazása

KITŐL?

A lehetséges
támogatók
azonosítása

MENNYIT?

A finanszírozási
cél
meghatározása

HOGYAN?

A legmegfelelőbb
közösségi
finanszírozási
típus kiválasztása

Értékek, csere-
ajánlat
megfogalmazása

RAJT!

Kommunikáció és
marketing

LEHETSÉGES TÁMOGATÓK - ÉS MOTIVÁCIÓIK

Értsd meg őket! - tervezz!

- **Ki és miért** fogja támogatni a munkádat?
- **Mekkora** az érdeklődő csoportok nagysága?
- **Mennyi pénzt** tudnak adni a különböző csoportok? Melyikre kellene összpontosítani?
- Hogyan tudod **elérni** őket?
- Mi a legjobb **kommunikációs stílus**?
- **Miért érdekelné** őket a projekted?
- A hálózatodban ki tud segíteni abban, hogy elérd a célközönséget?

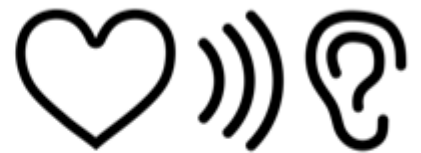
Kampány tervezés

Szedd össze az ötleteidet!

Találj ki egy lenyűgöző történetet...

Mit?
Miért?
Hogyan?
Ki?
Mikor?
Hol?

Miért van szüksége a
támogatásukra?
Mit kínálsz cserébe?
Felhívás a cselekvésre



Használd a közönségének megfelelő
nyelvezetet és hangnemet

TALÁLD MEG A MEGFELELŐ ÖSZTÖNZŐKET!

Adomány

- A nemes cél hangsúlyozása
- Friss információk a projekt fejleményeiről
- Köszönetnyilvánítás az adományozóknak

Termék célú

- Külső és belső motiváció
- Különböző jutalmak felajánlása a különböző adományozói szintek figyelembevételével
- A juttatások érzékelt értéke
- Piaci árfolyam

Részesedés célú

- Pénzügyi megtérülés
- Belső motivációk
- Értékelés
- felajánlott %
- Növekedést ígér és biztosít

Kölcsöncélú

- Pénzügyi megtérülés
- Kamatláb

VÁLASZD KI A MEGFELELŐ KOMMUNIKÁCIÓS CSATORNÁKAT!

Mindig szem előtt tartva a célközönséget

Család és
barátok

Más emberek

Segítők

Lehetséges csatornák

Email

LinkedIn

Facebook

Események

Fórumok/
csoportok

Twitter

KÉSZÍTS EGY MEGGYŐZŐ VIDEÓT!

- Max. 1,5 perc
- Szórakoztató vagy érzelmes
- Mutasd meg az arcod
- Használj szerzői jogdíj mentes zenét
- Ha a költségvetés lehetővé teszi, kérd egy profi videós segítségét.

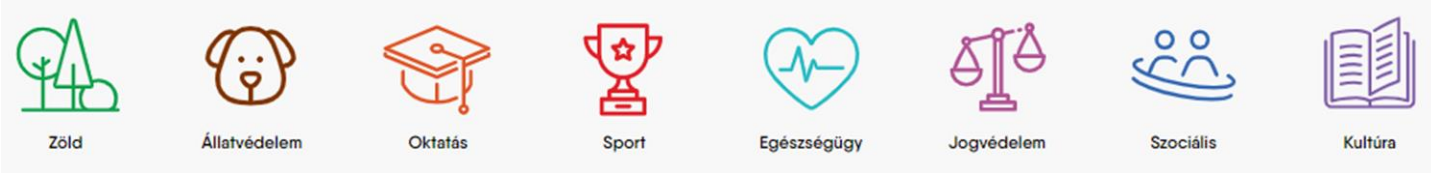


CROWDFUNDING KAMPÁNY

Tippek és trükkök

- Használd **megfelelő hangnemet és nyelvezetet** az egyes célcsoportok számára!
- Előre **fogalmazd meg** üzeneteidet!
- Készíts **kommunikációs tervet!**
- Tartsd **naprakészen** a közösségi médiát!
- **Koncentrálj** azokra a csatornákra, ahol már rendelkezelsz szilárd hálózattal!
- **Szervezz nyitó eseményt!**
- **Ne félj kérni** (tanácsot, hozzájárulást, inputot stb.)!

MENNYI PÉNZRE VAN SZÜKSÉG?



A kampány költségei
jutalmak, videók,
marketing stb.



Szolgáltatási költségek
Crowdfunding platform
díjai, tranzakciós díjak

Milyen modellt válassz?

CÉL

Mire kell a pénz?

Projekt típus

Szociális ügy? Lesz termék?

Projekt állapota

Kezdetleges? Korai szakasz? Növekedési fázis?

Tőke típus

Részvény? Kölcsön? Adomány? Kereskedelmi?

Forrásigény

Mennyi pénzre van szükség a cél eléréséhez?

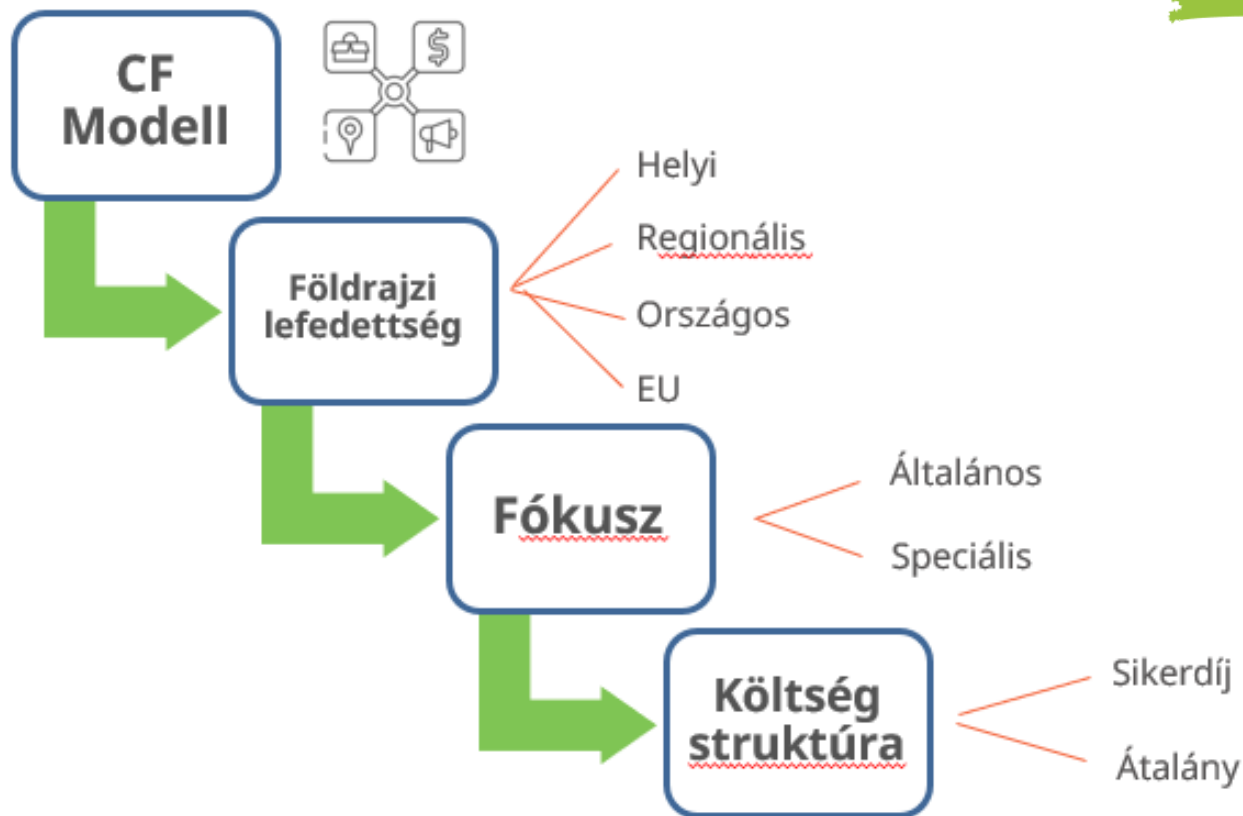
Célközönség

Ki a kampány célközönsége?



CROWDFUNDING TÍPUS

HOGYAN VÁLASSZ CROWDFUNDING PLATFORMOT?



KIEGÉSZÍTŐ ANYAGOK - MAGYARUL

<https://tokeportal.hu/a-kozossegi-finanszirozas-formai/>

<https://brancskozosseghu/csatlakozas/egy-jo-terv-olyan-mintha-kitalaltak-volna/>

Vállalkozásoknak: https://www.crowdfundport.eu/wp-content/uploads/2019/06/HUN_Toolbox.pdf

KIEGÉSZÍTŐ ANYAGOK - ANGOLUL

Közösségi finanszírozási platformok Közép-Európában: <https://www.interreg-central.eu/Content.Node/DT152.pdf>

A CROWD-FUND-PORT projekt anyagai és eszközei

<https://www.crowdcreator.eu/>

<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/CROWD-FUND-PORT.html>

Successful Crowdfunding in 15 Steps (youtube, European Crowdfunding Network oktatóvideói):

https://www.youtube.com/watch?v=Y1Ru3nnflUA&list=PLKS4qNWhGkZEqKkDIgtNlg26aWonGC_MK&index=2

Jó példák:

Coopernico (Por): https://www.youtube.com/watch?v=j_fxGMJqEN0

<https://citizenergy.eu/>

<https://www.ecrowdinvest.com/detalles/comunidad-propietarios-barcelona#description>

<https://www.indiegogo.com/projects/solarization-of-greece#/updates/all>



Pej Zsófia - Energiaklub



www.energiaklub.hu



telepules@energiaklub.hu



+36209997963



facebook.com/Energiaklub



twitter.com/energiaklub



Linkedin.com/company/energia-klub-environmental-association



Youtube.com/energiaklub



Instagram.com/energiaklub

